Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium

RAPPORT DE GESTION 2011

100% RECYCLING
0% LITTERING

alu
igora.ch

Sommaire

Editorial	3
Organisation	4
Quantités de collecte et taux de collecte	5
Réseau de collecte	6
Logistique et recyclage	7
Récompenses et awards	8
Communication	10
Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)	11
Bilan et compte de résultat	12
Rapport de l'organe de contrôle	14

En première et dernière de couverture: Impressions IGORA 2011. Le rapport de gestion 2011 est illustré de diverses scènes de collecte d'aluminium.

Depuis 1989, le Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium organise, avec le concours de différents partenaires, la collecte et le recyclage des emballages vides en aluminium dans toute la Suisse. Les canettes en aluminium, les barquettes en aluminium, les tubes en aluminium ainsi que les capsules à café de Nespresso sont maintenant intégrés au système. Avec ses nombreuses activités, la coopérative IGORA a assuré la popularité de la collecte et du recyclage de l'aluminium. Sur dix canettes vendues, neuf sont aujourd'hui recyclées. Les propriétaires de chiens et de chats rapportent 80 pour cent des barquettes de nourriture pour leurs animaux de compagnie, tandis que le taux de collecte et de recyclage des tubes en aluminium pour la moutarde, la mayonnaise ou les pâtes à tartiner, etc., se situe aux alentours de 60 pour cent. Les activités de collecte et de recyclage sont financées par la CRA (contribution de recyclage anticipée) qui est d'un centime pour les canettes, barquettes et les tubes, ainsi que par les contributions de l'industrie de l'aluminium et de Nespresso.

L'année 2011 en point de mire

En Suisse, les chiffres d'affaires des canettes en aluminium ont progressé de 14 pour cent environ par rapport à l'exercice précédent. Cette forte croissance est une nouvelle fois due aux segments bière et boissons énergétiques.

Compte tenu de l'arrière-plan à cette situation globalement stable sur le marché des emballages en aluminium, la Coopérative IGORA peut faire état – en dépit des turbulences qui agitent l'économie globale – d'un résultat favorable pour l'exercice 2011.

Le réseau de collecte des emballages en aluminium a été une nouvelle fois densifié. Sur le total de 2551 communes de la Suisse, près de 95 pour cent collectent l'aluminium. Une carte géographique du recyclage, élaborée par IGORA, disponible également sous forme d'app pour iPhone, facilite la recherche du point de collecte le plus proche en Suisse. L'utilisateur qui saisit un numéro postal d'acheminement dans cette application informatique voit immédiatement s'afficher les points de collecte de toutes les matières valorisables des environs. Le système affiche également les heures d'ouverture des déchetteries. La collecte de matières valorisables est donc devenue encore plus simple en Suisse.

En plus des déchetteries communales, on trouve, en Suisse, environ 18 000 conteneurs de collecte pour canettes en aluminium. Avec 3778 nouvelles implantations, l'exercice sous revue a également connu une forte extension de cette infrastructure. Relevons par exemple parmi les nouveaux collecteurs d'aluminium l'ensemble des COOP Pronto Shops.

La SOB, une des plus grandes compagnies de chemins de fer privés suisses, collecte également depuis 2011 les canettes en aluminium dans ses gares, ce qui représente plus de 70 000 canettes par année.

Les quantités d'emballages en aluminium collectés ont également progressé en 2011. En dépit de la hausse de la consommation, le taux de recyclage des canettes en aluminium va une nouvelle fois s'inscrire au-dessus des 90 pour cent.

Le nouveau service d'enlèvement gratuit pour canettes en aluminium et bouteilles en PET collectées, introduit conjointement en 2010 avec PET-Recycling Schweiz, a très bien démarré et les collecteurs sont toujours plus nombreux à tirer parti de cette solution confortable.

Deux fois par année, les représentants de la Coopérative IGORA et de l'Association PET-Recycling Schweiz se rendent à Berne pour y discuter de thèmes d'actualité avec des parlementaires fédéraux. Tant pendant la session de printemps que celle d'automne, un déjeuner de travail a été organisé avec divers représentants du Parlement. Les thèmes principaux discutés ont été le recyclage, les déchets sauvages, la consigne sur les emballages pour boissons, la durabilité, le changement climatique et les économies de CO_2 réalisées grâce au recyclage.

Pour la 14e fois déjà, la Coopérative IGORA a convié les participants au concours Alu créatif au Cirque Knie pour enfants à Rapperswil. 128 œuvres d'art illustrant le sport avaient été soumises au jury présidé par Franco Knie. A la fin septembre, les 34 lauréats du concours ont été dignement fêtés. Le produit de la vente aux enchères de dix des œuvres soumises pour le concours – CHF 7600 – a été remis à Pro Infirmis. Quelque 600 personnes ont participé à cette manifestation dorénavant traditionnelle.

En 2011, la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) – soutenue par la Coopérative IGORA , l'Association PET-Recycling Schweiz, Vetroswiss et d'autres partenaires – s'est engagée dans la lutte active contre les déchets sauvages. Quelque 70 ambassadeurs environnementaux ont accompli plus de 14 000 heures de missions sur les places publiques, dans les rues et dans les parcs. En plus de nombreux journaux et magazines, le Téléjournal ainsi que l'émission quotidienne «10 vor 10», des douzaines de radios privées ont évoqué les missions réussies de l'IGSU. La campagne de lutte contre les déchets sauvages a été une nouvelle fois accompagnée tout au long de l'année par l'affichage de 12 000 posters dans des écoles et des espaces d'affichage publics.

En 2011, la Coopérative IGORA a enregistré une perte annuelle de CHF 1,5 millions. Le fonds de recyclage a diminué à CHF 5,9 millions. Ceci concrétise l'objectif visant à réduire le fonds. Grâce aux mesures d'économie introduites en 2011, le résultat a été sensiblement meilleur que celui de l'exercice précédent. Ainsi, la Coopérative IGORA approche de plus en plus de son objectif, des comptes équilibrés.

Robert Bühler
Président

Markus Tavernier
Directeur

Le Comité est composé de sept membres plus le président. Il s'est réuni à l'occasion de deux séances ordinaires. La séance de printemps a été organisée en combinaison avec un huis clos.

Lors de l'Assemblée générale tenue le 18 mai 2011, Christian Ruttimann de la Coopérative COOP a quitté le Comité, en raison de modifications de sa position professionnelle. La Coopérative IGORA lui exprime ici sa sincère gratitude pour ses contributions et le travail fourni. L'Assemblée générale a élu Bruno Cabernard de la Coopérative COOP pour succéder à Monsieur Rüttimann.

La Coopérative IGORA envisage l'année déjà entamée avec de grandes espérances et s'apprête à fournir comme par le passé tout ce qui est en son pouvoir pour une amélioration constante du circuit de l'aluminium. Le présent rapport de gestion vous renseigne de manière détaillée sur nos activités. Nous vous souhaitons une lecture passionnante et vous remercions vivement de votre confiance et de votre soutien.

Le président
Le directeur

Organisation

Assemblée générale

Lors de l'Assemblée générale annuelle, les coopérateurs décident des activités prévues et du budget ainsi que du rapport de gestion et des comptes annuels.

Membres, hôtes et mandants

Les membres, hôtes et mandants d'IGORA sont – en plus d'entreprises réputées des industries des boissons, de l'alimentation, de l'alimentation pour animaux de compagnie et de l'aluminium – des représentants du commerce de détail suisse. En 2011, les maisons suivantes se sont affiliées à IGORA en tant que membres hôtes sans droit de vote:

Krombacher Brauerei, Kreuztal, D
Stutzer & Co. AG, Zürich
Aproz Sources Minérales SA, Aproz
Marketing Link GmbH, Luzern
Dieck & Co., Hückelhoven, D
SPEEDTRADE GmbH, Appenzell
Müller Handels AG Schweiz, Oberentfelden
Uvavins – Cave de la Côte, Tolochenaz
R.B. Import Export Hasan Berisha, Riehen
Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan, FL
Drink City GmbH, Möhlin

Membres avec droit de vote:

Industrie des boissons, industrie des produits alimentaires et commerce de détail:

Coca-Cola HBC Schweiz AG, Brüttisellen
Coop Genossenschaft, Basel
Denner AG, Zürich
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden
Heineken Switzerland AG, Luzern
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich
Nestlé Suisse SA, Vevey
Red Bull AG, Baar

Industrie de l'aluminium:

Amcor Flexibles Rorschach AG, Goldach
European Aluminium Association, Bruxelles (B)

Membres hôtes sans droit de vote:

ALDI Suisse AG, Embrach-Embraport
Aproz Sources Minérales SA, Aproz
Ausländische Biere AG, Arlesheim
Bataillard AG, Rothenburg
Brauerei Falken AG, Schaffhausen
Brauerei H. Müller AG, Baden
Brauerei Locher AG, Appenzell
Brauerei Schützengarten AG, St. Gallen
Brauhaus Sternen AG, Frauenfeld
Buffalo Energy Drinks, Cham
Caffè Chicco d'Oro SA, Balerna
CandyToys AG, Stansstad
Chaillet & Saltz, Grand-Lancy
COBRA Traders SA, Lausanne
Columbus Vertriebs GmbH, Risch
Copar Food & Beverages AG, Lugano
David AG, Au
Delta Music GmbH, Embrach
Diageo Suisse SA, Renens
Dieck & Co., Hückelhoven, D
DIWISA Distillerie Willisau SA, Willisau
Drink City GmbH, Möhlin
Drink-Trends, Luzern
Emil Nüesch AG, Balgach
Foodex Sàrl, Le Vaud
Groupe Magro SA, Sion
Gustav Gerig AG, Zürich
Haecky Import AG, Reinach
Holderhof Produkte AG, Niederwil
ILCS Trading GmbH, Leuggern
intelligentfood Schweiz AG, Luzern
Kreis Suisse SA, Basel
Krombacher Brauerei, Kreuztal, D
La Semeuse, La Chaux-de-Fonds
LIDL Schweiz GmbH, Weinfelden
Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan, FL
Marketinglink GmbH, Luzern
Mineralquelle Zurzach AG, Zurzach
Moreno GmbH & Co. KG, Bornheim, D
MQ-Wines @ Low Cost AG, Cham
Müller Handels AG, Oberentfelden
My Precious GmbH, Zürich
Nestlé Waters (Suisse) SA, Henniez
Novelis AG, Küsnacht
Nuovum AG, Aesch
Oroverde GmbH, Sitterdorf
PepsiCo Beverages Switzerland GmbH, Bern
PREISBRECHER, Rudolfstetten
Pric Getränkehandel, Baar
RAMSEIER Suisse AG, Sursee
R.B. Import Export Hasan Berisha, Riehen
Real Goods GmbH, Freienbach
Royal Food AG, Cham
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, Neutraubling, D
Shark AG, Innsbruck (A)
Sonnenbräu AG, Rebstein
Sousa Vins et Comestibles SA, Neuchâtel
Spar Handels AG, St. Gallen
SPEEDTRADE GmbH, Appenzell
Stutzer & Co. AG, Zürich
Successori di Eugenio Brughera SA, Mezzovico-Vira
Swissmont Beverages AG, Frauenfeld
Tahitian Noni International Switzerland GmbH, Thalwil
Trading Service Launching GmbH, Schaffhausen
Trivarga AG, Zürich
Uvavins – Cave de la Côte, Tolochenaz
Unilever Schweiz GmbH, Thayngen
Volg Konsumwaren AG, Winterthur
Wander AG, Neuenegg
Worldwide Promotions, Zürich

Mandants

Barquettes d'aliments pour animaux de compagnie:

Coop Genossenschaft, Basel
Herbert-Ospelt Anstalt, Gamprin-Bendern, FL
Mars Schweiz AG, Zug
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich
Nestlé Suisse SA, Vevey
Spar Management AG, St. Gallen
VITAKRAFT AG, Buchs

Tubes pour produits alimentaires:

Alicommerce SA, Liebefeld
Coop Genossenschaft, Basel
Hero, Lenzburg
Hügli Nährmittel AG, Steinach
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich
Nestlé Suisse SA, Vevey
Reitzel Suisse SA, Aigle
Sonaris AG, Arisdorf
Unilever Schweiz GmbH, Thayngen
Walter Leuenberger AG, Huttwil

Capsules Nespresso:

Nestlé Nespresso SA, Lausanne

Comité

- Robert Bühler, président, Mettmenstetten
- Claudia Bösch, Red Bull AG, Baar
- Roland Büttiker, Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden
- Bruno Cabernard, Coop Genossenschaft, Basel
- Andreas Schoellhorn, Heineken Switzerland AG, Luzern
- Jürgen Schwarz, Amcor Flexibles Rorschach AG, Goldach
- Barbara Tönz, Coca-Cola HBC Schweiz AG, Brüttisellen
- Christine Wiederkehr-Luther, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich

Direction et équipe

- Markus Tavernier
  Directeur
- Daniel Frischknecht
  Responsable Marketing et communication
- Mirco Zanré
  Marketing et événements, webmaster
- Chris Ruegg
  Marketing et logistique, projets
- Manuela Beutler
  Administration
- Claudia Rossacher
  Administration
- Barbara Stammbach
  Administration presse-canettes
- Maya Thiemann-Forster
  Administration
- Rolf Varis
  Informatique, environnement et projets

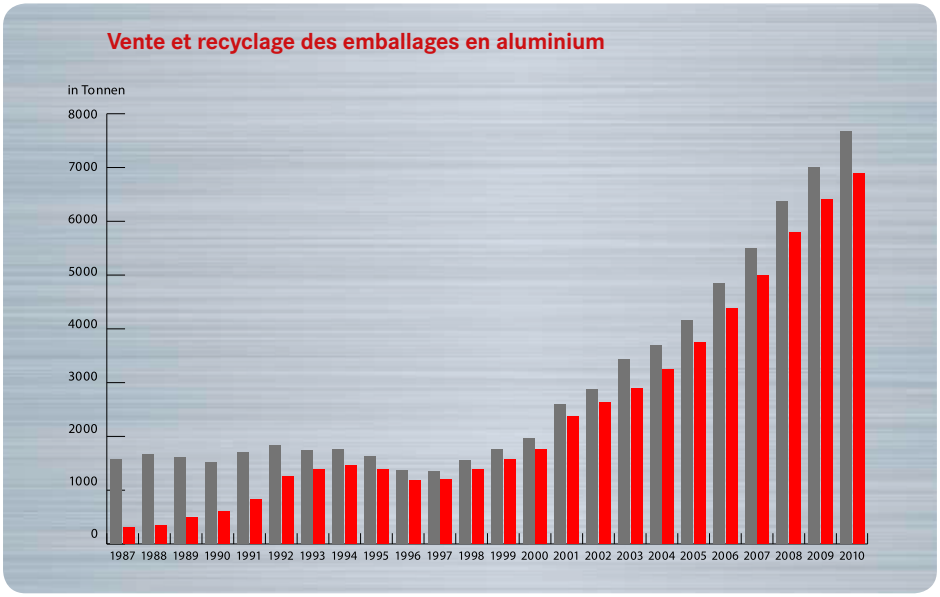
En Suisse romande, la Coopérative IGORA est représentée par Jean-François Marty et Marco Mancini, deux spécialistes confirmés en recyclage.

Quantités de recyclage et taux de recyclage

Les consommateurs apprécient les emballages en aluminium et leur degré élevé de «convenience». C'est la raison pour laquelle la vente d'emballages en aluminium a progressé continûment ces dernières années. Les emballages en aluminium assurent une protection optimale du contenu contre les influences extérieures telles que l'oxygène, la lumière et les microorganismes. Et ils préservent la qualité du contenu pendant de longs mois.

Vente en tonnes ■

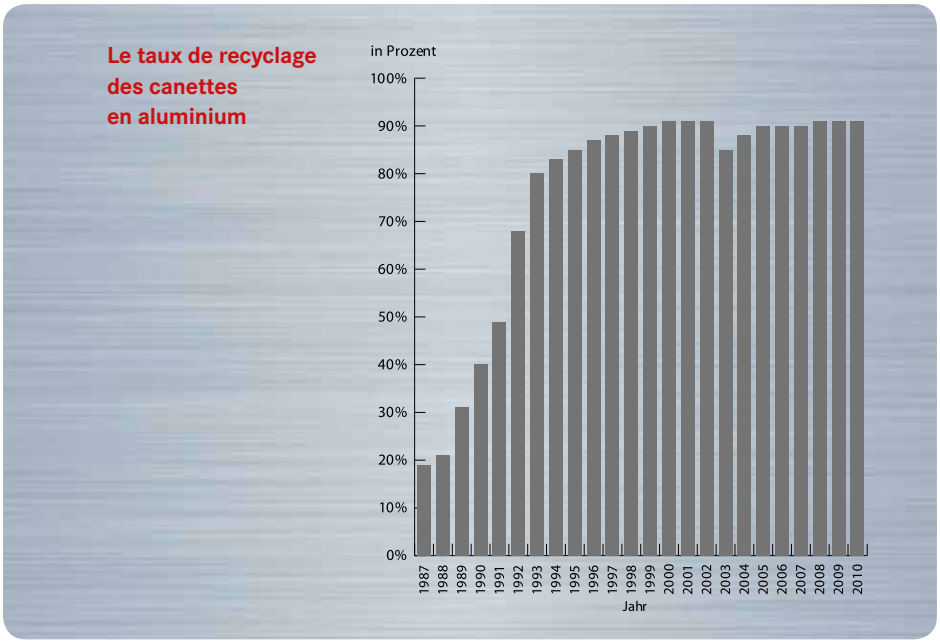
Quantités recyclées en tonnes ■



Taux de recyclage des emballages en aluminium

En 2010, le taux de recyclage des canettes en aluminium a été de 91 pour cent. Le taux de collecte des barquettes en aluminium a quant à lui atteint 80 pour cent et 60 pour cent celui des tubes en aluminium pour la moutarde et la mayonnaise.

Par rapport à la production d'aluminium neuf, le recyclage permet d'économiser jusqu'à 95 pour cent d'énergie et de gaz à effet de serre tels que le CO_2. Ceci équivaut à une réduction de CO_2 de 9 kilogrammes par kilogramme d'aluminium recyclé.
Infos sous: www.umwelt-schweiz.ch
(OFEV Office fédéral de l'environnement)
Les quantités et les taux concernant l'exercice 2011, publiés par l'OFEV, ne sont disponibles qu'à partir de juin 2012.



Réseau de collecte

Au cours de l'exercice sous revue, le réseau de collecte des emballages en aluminium a été densifié dans tout le pays. Ainsi, la collecte devient toujours plus confortable et simple. Pour faciliter la recherche du point de collecte le plus proche, IGORA a développé la nouvelle plateforme recycling-map.ch. Cet outil permet de localiser par internet tous les points de collecte suisses dans les communes et dans les villes, dans le commerce de détail et dans l'industrie du recyclage. L'usager qui entre un NPA sur son clavier voit s'afficher immédiatement tous les points de collecte des environs. Le système indique aussi les heures d'ouverture et donne une liste complète de toutes les matières valorisables collectées sur le site correspondant. Recycling-map.ch est aussi disponible en tant qu'app pour iPhones.

Dix-huit mille conteneurs de collecte pour canettes en aluminium

En un an, le nombre des conteneurs de collecte proposés aux habitants de toute la Suisse pour y déposer les canettes vidées de leur contenu a augmenté de quelque 20 pour cent: on les trouve en effet près de snackbars et de take-aways, près des magasins de quartier, des kiosques, stations d'essence, dans les cantines, restaurants d'entreprise, écoles et autres cinémas. Mais aussi dans les cabanes du CAS et les parcs de loisirs, sans oublier les places de sport et les emplacements de foires. La forte progression des infrastructures a été notamment déclenchée par des actions de publipostage et par la forte demande d'entreprises désireuses de mettre à la disposition de leurs collaborateurs une infrastructure de collecte des canettes en aluminium.

Les conteneurs de collecte pour l'aluminium sont disponibles en cinq exécutions différentes:
le presse-canettes cube
le presse-canettes géant
le conteneur de collecte en plastique dur
le conteneur de collecte en métal
les boîtes en carton

L'infrastructure de collecte de loin la plus appréciée est toujours la boîte en carton qui caracole en tête de la liste des nouveaux emplacements de collecte avec un taux de plus de 60 pour cent. Un succès particulier a été enregistré suite à l'action conjointe de PET-Recycling Schweiz et IGORA pour trouver des emplacements pour les boîtes en carton à l'intérieur des bâtiments. Cette action a en effet permis d'installer plus de mille nouveaux conteneurs sur de nouveaux emplacements.

Coop Pronto Shops

Parmi les nouveaux-venus de la collecte de canettes en aluminium figurent aussi depuis le mois d'octobre 2011 les 238 Coop Pronto Shops avec ou sans station d'essence. Après une brève phase d'essai en été, Coop Mineraloel AG, le franchiseur de Coop Pronto, a décidé de s'engager pour la collecte des canettes en aluminium dans toute la Suisse.

Südostbahn SOB

Une des plus grandes compagnies ferroviaires privées de Suisse, la Südostbahn SOB, a découvert la tendance favorisant la consommation rapide et aisée de boissons pendant les courses en train. Elle a donc installé des conteneurs de collecte pour canettes en aluminium dans chacune de ses 34 gares réparties depuis la Suisse orientale jusqu'en Suisse primitive. La récolte est intéressante: plus d'une tonne d'aluminium ou plus de 70 000 canettes.

La collecte lors de manifestations et autres événements

Chaque année, de nombreux organisateurs coopèrent avec IGORA. Peu importe qu'il s'agisse d'une manifestation sportive, d'un concert, d'un festival en plein air ou d'une fête populaire – partout, on trouve aussi les conteneurs de collecte pour canettes en aluminium. En 2011, la Coopérative IGORA a mis à disposition temporairement environ 2700 presse-canettes ou conteneurs de collecte utilisés lors de plus de 200 manifestations.

Les plus importantes étaient:

- Le Salon de l'auto à Genève avec 44 presse-canettes
- Afro-Pfingsten Festival à Winterthour avec 35 conteneurs de collecte
- Caliente Festival à Zürich avec 200 conteneurs de collecte
- Open Air Frauenfeld avec 60 conteneurs de collecte
- Greenfield Festival à Interlaken avec 20 conteneurs de collecte
- Paléo Festival à Nyon avec 135 conteneurs de collecte
- Streetparade à Zürich avec 50 conteneurs de collecte
- Heitere Open Air à Zofingue avec 10 conteneurs de collecte
- freestyle.ch à Zürich avec 20 conteneurs de collecte
- Silvesterzauber à Zürich avec 50 conteneurs de collecte

Les conteneurs dans les municipalités

Sur les 2551 communes que compte la Suisse, près de 95 pour cent mettent des conteneurs de collecte à la disposition de leurs administrés pour la collecte des emballages en aluminium. Seules de très petites communes – des communes de montagne pour la plupart – ne collectent pas encore les emballages en aluminium. Souvent, on collecte aussi les emballages en tôle d'acier (boîtes en fer-blanc) dans le même conteneur que les emballages en aluminium. Cette collecte mixte est possible grâce aux techniques de séparation par aimantation et elle encourage aussi la participation de la population à la collecte. Pour les communes, la collecte mixte prend moins de place, elle est plus facile à entretenir et plus simple à communiquer. C'est la raison pour laquelle un certain nombre de communes ont décidé en 2011 de passer de la collecte séparée à la collecte mixte alu/tôle d'acier.
IGORA et l'organisation de recyclage des emballages en tôle d'acier, FERRO-Recycling, dédommagent toutes les villes et communes de leurs frais logistiques en leur versant 100 francs par tonne d'emballages en aluminium/fer-blanc collectée.

Le réseau de collecte des capsules en aluminium pour Nespresso

72 nouveaux points de collecte de capsules en alu pour Nespresso ont été installés en 2011 dans les communes et les villes suisses. Au total, on compte donc maintenant 2801 de ces points de collecte sur tout le territoire suisse. 1541 se trouvent dans les communes et les villes. Le reste se répartit entre les points de remise dans les entreprises partenaires et boutiques Nespresso ainsi que dans les entreprises de recyclage. Toutes les communes sont invitées à se joindre au réseau de collecte des capsules utilisées de Nespresso. Les conteneurs de collecte peuvent être commandés gratuitement sur le site internet de la Coopérative IGORA igora.ch. Le nettoyage et le vidage des conteneurs de collecte pleins sont également organisés sans que cela coûte quoi que ce soit aux municipalités.

Logistique et recyclage

Ramassés dans les milliers de points de collecte installés chez des collecteurs privés ainsi que dans les municipalités, les emballages en aluminium suivent différents canaux pour aboutir sûrement au recyclage. Les différentes voies logistiques ont été une nouvelle fois optimisées en 2011.

Service d'enlèvement gratuit

Depuis 2010, IGORA propose aux collecteurs un service d'enlèvement gratuit pour leurs canettes en aluminium. S'ils tirent parti de cette prestation de services, les collecteurs renoncent au dédommagement de CHF 1.30 par kilo de canettes; ils appellent le transporteur le plus proche quand ils ont des sacs de collecte pleins et le transporteur vient enlever les sacs pleins devant la porte du collecteur. Le transporteur peut être localisé en consultant le site igora.ch. En deux ans, cette prestation de services s'est bien implantée: au total, il y a maintenant 92 transporteurs qui assurent le service d'enlèvement gratuit. Ce service d'enlèvement commun organisé avec PET-Recycling Schweiz a permis de recycler près de 60 tonnes d'aluminium en 2011.
Les 92 transporteurs livrent les canettes ramassées à l'un des 149 ferrailleurs ou à l'un des 20 centres de tri en Suisse.

Dépôt dans les communes ou chez les ferrailleurs

Tous les collecteurs d'aluminium ont également la possibilité de déposer les emballages en aluminium collectés dans les conteneurs installés dans les municipalités. Les 149 ferrailleurs et les vingt centres de tri en Suisse acceptent aussi les emballages en aluminium collectés directement des collecteurs qui reçoivent 1,30 franc par kilo de canettes à partir de dix kilos de canettes en aluminium. Le chapitre récompenses et awards ci-après donne de plus amples informations à ce sujet. Toutes les possibilités de déposer les canettes en aluminium collectées figurent sous igora.ch ou recycling-map.ch.

En circuit fermé

Les quelque 10 000 tonnes d'emballages en aluminium collectées en Suisse en 2011 ont été acheminées depuis les différents lieux de collecte dans l'un des 20 centres de tri où elles sont préparées pour le recyclage et libérées des dernières traces de matières étrangères, puis déchiquetées. L'aluminium ainsi traité et compacté va ensuite dans une fonderie proche de la frontière en Allemagne ou en Italie. Avec l'aluminium fondu ainsi obtenu, des entreprises de transformation fabriquent à nouveau une multitude de produits de qualité supérieure.

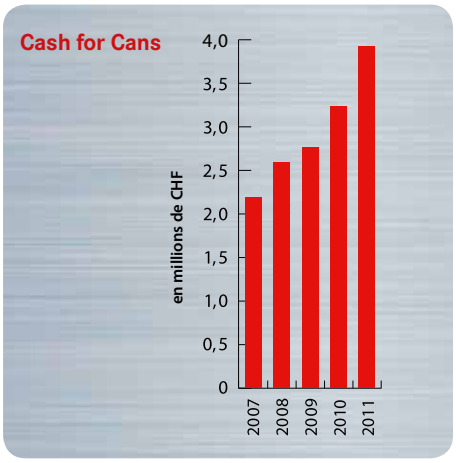
Les capsules de Nespresso sont dirigées sur l'usine de tri Thévenaz-Leduc SA. Des installations modernes y déchiquettent les capsules et séparent le café et l'aluminium au moyen de tamis. L'aluminium nettoyé et libéré des matières étrangères va également dans des fonderies étrangères proches de la frontière pour y être recyclé. Le marc de café est utilisé comme compost ou source d'énergie écologique et renouvelable.

Récompenses et awards

Tous les collecteurs d'aluminium de Suisse sont gagnants. IGORA les récompense d'une part avec des espèces sonnantes et trébuchantes et des billets de la chance pour les canettes en aluminium collectées, et d'autre part en décernant divers «awards» pour récompenser des prestations particulières.

Cash for Cans

En déposant les canettes collectées chez l'un des 149 ferrailleurs de Suisse, les collecteurs de canettes reçoivent à partir de dix kilos de canettes – comprimées ou non – CHF 1.30 par kilo d'aluminium. En 2011, ce système de bons a permis de verser 3'926'471.19 francs aux collecteurs assidus de canettes en aluminium.



Les collecteurs à l'âme caritative peuvent aussi verser leur récompense financière directement au fonds de Pro Infirmis «dons de l'argent de canettes – ensemble pour les enfants handicapés». En 2011, ce fonds a reçu CHF 19'286. Ce fonds est alimenté par les collecteurs généreux depuis 2004. Au total, les dons cumulés représentent maintenant CHF 120'361.60.

En plus du CHF 1.30 par kilo de canettes, IGORA remet un billet de la chance pour chaque tranche de dix kilos de canettes déposées. Ces billets permettent de gagner des milliers de gains immédiats et, à la fin de l'année, trois grands prix en argent comptant. Au cours de l'exercice sous revue, les entreprises de recyclage en Suisse ont ainsi distribué 45 000 billets de la chance. Les collecteurs ont reçu plus de 7000 prix immédiats: le plus souvent des bons d'achats de Coop ou Migros, des bons pour des séances de cinéma et des billets de Swisslos, mais aussi différents prix en nature. Les trois prix en espèces sont aller récompenser en fin d'année le Restaurant-Bar Tiffany's à Bienne (CHF 3000.00), Andreas Wittwer à Suhr (CHF 1500.00) et Neils Kebab à Möhlin (CHF 500.00).

Prix du recyclage de l'aluminium

Chaque année, la Coopérative IGORA sélectionne parmi les collecteurs d'aluminium les trois meilleurs et leur accorde le titre de champions suisses du recyclage de l'aluminium. La récompense matérielle est de 1000 francs pour chacun des lauréats. Ce concours est ouvert à tous les candidats: groupés ou individuels. En 2011, le titre de champion suisse est allé à l'école primaire de Pieterlen BE, à la famille Schaltegger de Zuckenriet SG ainsi qu'au Kübler CarWash Solar à Winterthour ZH.

De jeunes fans du recyclage au pied du Jura bernois

Dans la commune de Pieterlen, au pied sud du Jura bernois, la collecte assidue de matières valorisables est bien intégrée au programme scolaire de l'école primaire. Le responsable de l'établissement Markus Weibel enseigne patiemment comment séparer à la maison les différentes matières recyclables et comment les éliminer et enfin tout ce qui peut être réalisé avec ces matières recyclées. Pour l'aluminium, on trouve un sac de collecte spécial dans la salle de classe de Markus Weibel. Si la quantité d'aluminium collectée n'est pas immense, le point important est que les enfants soient sensibilisés pour la séparation et la valorisation des matières qui s'y prêtent. Cette attitude exemplaire a valu à l'école primaire de Pieterlen le titre de champion suisse 2011 de la collecte d'aluminium.

Quand toute la famille fait équipe

La famille Schaltegger de Zuckenriet dans le canton de Saint-Gall est à la recherche constante de l'aluminium: Maman et Papa avec Ramon, onze ans, Luca, dix ans, et Kristine, neuf ans. Depuis 2009, les Schaltegger s'investissent totalement dans la collecte des canettes en aluminium. Avec beaucoup de savoir-faire et d'actions

exemplaires, de papillons, d'affiches et d'entretiens particuliers, ils ont désormais la haute main sur la collecte de l'aluminium de toute la région. En plus de leurs propres collectes, ils s'occupent aussi des points de collecte installés un peu partout dans les environs, près des magasins Volg, de la boulangerie Näf, du restaurant de campagne Adler ou du centre pour les jeunes Termix. Le nouveau titre de champion suisse va donner un entrain supplémentaire à la famille Schaltegger pour collecter l'aluminium.

Laver les voitures, nettoyer, trier, éliminer

Philemon Reist et ses deux collaborateurs de l'installation de lavage des voitures Kübler CarWash Solar à Winterthour se sont rendu compte que les clients aimaient bien, leur voiture une fois lavée, également procéder au nettoyage de l'habitacle. Tous les jours, de précieuses matières recyclables se retrouvaient dans les poubelles – batteries, déchets électriques, canettes en aluminium, bouteilles en PET et beaucoup d'autres choses encore. Depuis 2008, le contenu des poubelles est donc trié et les matières valorisables mises de côté. Par année, cela représente plus de 100 kg d'aluminium. En éliminant les déchets séparément, l'installation de lavage fait des économies sur les taxes de déchets et reçoit même un dédommagement pour certaines des matières. L'équipe protectrice de l'environnement de Winterthur mérite donc pleinement son titre de champion suisse de la collecte d'aluminium 2011.

Green Can Award pour les municipalités

Sans le soutien des organisations communales, la Suisse ne figurerait pas en tête des pays collecteurs de matières valorisables. C'est la raison pour laquelle IGORA décerne chaque année la récompense environnementale baptisée Green Can Award.

Trente-trois municipalités sont déjà titulaires du Green Can Award. Trois autres sont venues se joindre à elles en 2011: le syndicat d'exploitation des déchets de l'Oberland zurichois (KEZO) ZH, la commune de Hägendorf SO et l'Office de l'environnement et de l'énergie de la ville de Bâle.

Dans le cas du syndicat de gestion des déchets de l'Oberland zurichois (KEZO), la récompense a été méritée pour l'enseignement environnemental scolaire lancé il y a 25 ans déjà, mais repris entretemps par la Fondation Praktischer Umweltschutz Schweiz (Pusch) qui offre chaque année des cours spécialisés dans 3000 classes dans onze cantons. Dans l'Oberland zurichois l'enseignement environnemental est toujours entre les mains de la Kezo.

Dans la commune de Hägendorf SO, un groupe de travail s'engage avec succès contre les déchets sauvages par le biais de différentes manifestations, par exemple avec des journées de ramassage des déchets ou des missions de l'ambassadeur de déchets de la Communauté d'intérêts pour un monde propre IGSU.

L'Office de l'environnement et de l'énergie de la ville de Bâle et les communes d'Arlesheim, Binningen, Münchenstein, Pratteln, Reinach et Therwil ont organisé un concours pour récolter des idées pour réaliser un calendrier des déchets qui se passerait de texte. Le projet sorti vainqueur est un disque de déchets rappelant le disque de stationnement.

igoraidee.ch

Le concours d'innovation igoraidee.ch, organisé pour la deuxième fois en 2010 pour une Suisse recyclant l'intégralité de son aluminium, a recueilli plus de 100 réponses, qui ont été départagées en sélectionnant deux vainqueurs. Urs Sloksnath d'Oberrieden ZH a convaincu le jury avec sa proposition vidéo «My Tube – you Tube», avec laquelle il veut présenter des techniques sophistiquées et raffinées, mais aussi amusantes pour la collecte de l'aluminium sur la plate-forme vidéo Youtube. Hans Winkler de Frick AG quant à lui s'est imposé avec le concept «La Suisse participe». Avec une plateforme sur Facebook, il veut lancer un objectif de collecte d'aluminium qui donnerait droit à des récompenses en cas de succès.

Concours Alu créatif

Bon nombre des collecteurs d'aluminium sont aussi des artistes, raison pour laquelle la Coopérative IGORA a lancé son 14e concours de créativité «en aluminium». La tâche des participants consistait à créer de petites œuvres d'art avec des canettes, des barquettes ou des tubes vides en aluminium. Le thème choisi pour 2011 était le «sport». Les conditions de participation ne refusent personne qu'il soit haut comme trois pommes ou octogénaire. Le jury a été particulièrement impressionné par l'intérêt croissant manifesté par les jeunes et les écoles. Sur les 128 œuvres d'art soumises, 89 avaient été réalisées par des candidats des catégories enfants et jeunes et 39 par des adultes. La cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée fin septembre au zoo Knie pour les enfants à Rapperswil a permis de couronner 34 vainqueurs: 10 adultes et 24 enfants et adolescents. Après la remise des prix, le commissaire priseur de Christie's à Zurich a vendu aux enchères dix des œuvres primées, récoltant ainsi CHF 7600 pour l'organisation Pro Infirmis. Le concours de créativité 2012 est déjà lancé. Le thème choisi cette fois est «le cinquantenaire du zoo Knie pour les enfants».

Communication

La collecte d'aluminium et le recyclage sont un domaine qui se prête fort bien à des communications actuelles et passionnantes. En 2011, la campagne de publicité IGORA et le contact avec les médias et les parlementaires ont été placés au centre de l'intérêt. S'y ajoutent bien entendu les nombreux contacts directs avec les écoles, les communes, etc. pour leur donner des conseils. A relever aussi la journée de formation aluminium des spécialistes glaronnais des déchets. Cette journée leur a permis de suivre le chemin de l'aluminium collecté, depuis le point de collecte jusqu'à la coulée de nouvelles barres d'aluminium. IGORA a accompagné la visite et contribué à diffuser des informations spécifiques.

La campagne publicitaire

Une version adaptée de la campagne publicitaire à slogans des dernières années a appelé avec force affiches et annonces la population suisse à collecter l'aluminium. La campagne évoque des contenus de politique sociale en mode amusant et incitant à la réflexion:

- pour les usagers Facebook: au lieu de vous limiter à collecter des amis, collectez aussi de l'aluminium pour changer.
- pour les amateurs d'art: l'aluminium est aussi un objet de collection.
- pour les boursicoteurs: la devise est 100 pour cent de recyclage de l'aluminium.
- pour les amis des chats: l'aluminium a plus que sept vies.
- pour les fans du football: vos canettes sont aussi notre affaire.

Pour la première fois, la campagne a fleuri sur les trams de la ville de Genève et le nouveau logo «100% Recycling, 0% Littering» augmente la motivation de collecter les emballages vides en aluminium.

igora.ch

Le «relaunch» du site web www.igora.ch a été retardé pour permettre de faire avancer d'autres projets plus rapidement. Le relaunch aura lieu au cours de 2012. La phase d'essai a commencé pour www.facebook.com/aluminiumrecycling avec quelques fans initiaux pour le recyclage de l'aluminium.

Information des consommateurs

En permanence, les consommateurs peuvent prendre connaissance des prestations de services de la Coopérative IGORA et des nouveautés et nouvelles relatives à la collecte de l'aluminium dans la presse ainsi que dans les médias en ligne. En 2011, les médias ont reçu des informations d'actualité de janvier à décembre, sous forme de taux et de chiffres, d'événements, de remises de prix, de récompenses, de succès de collecte et de nouveaux collecteurs d'aluminium. Les échos parus dans la presse sont réunis dans diverses revues de presse et peuvent être consultés en ligne sous igora.ch. Sur ce même site, il est possible de télécharger en ligne la dernière édition des IGORA News ainsi que différentes brochures et autres sources d'information sur la collecte de l'aluminium.

ask?IGORA

ask?IGORA est une nouvelle prestation de services d'IGORA pour les étudiants et les personnes en formation, appelés à rédiger des travaux de diplôme, de maturité, ou des thèses de Bachelor ou de Master. ask?IGORA fournit des informations fondées sur l'aluminium, le recyclage et la gestion des ressources, l'urban mining, la durabilité et la consommation d'énergie. Ces informations sont données oralement ou par écrit. En 2011, la Coopérative IGORA a ainsi chaperonné deux travaux individuels de maturité, deux travaux de clôture de groupe et un travail individuel pour lycée professionnel.
Les personnes en train de faire un apprentissage peuvent également profiter des connaissances et informations spécialisées d'ask?IGORA. En 2011, deux logisticiens, deux infirmières, un cuisinier et une hygiéniste dentaire ont profité de cette offre. Lors d'entretiens individuels avec le responsable du service chez IGORA, les jeunes ont pu poser leurs questions en suspens et ont reçu des réponses aussi bien écrites qu'orales.

Polit-Tables

Deux fois par année, les responsables de la Coopérative IGORA et de PET-Recycling Schweiz rencontrent des parlementaires à Berne pour évoquer des thèmes d'actualité lors de «polit-tables» et institutionnaliser ainsi les Governement Relations.

Pendant la session de printemps, le 16 mars 2011, une table ronde fort animée à réuni la conseillère aux Etats Verena Diener GLP/ZH, les conseillers aux Etats Alex Kuprecht SVP/SZ et Raphaël Comte PLR/NE, les conseillers nationaux Christoph von Rotz SVP/OW, Marie-Thérèse Gobet CSP/FR, Ruedi Lustenberger CVP/LU et Laurent Favre UDC/VD.

Au cours de la session d'automne 2011 également, il a été possible– malgré les élections imminentes et les agendas déjà surchargés – d'organiser un déjeuner de travail le 28 septembre avec les conseillers nationaux Martin Landolt BDP/GL, Hans Grunder BDP/BE, Roger Nordmann PS/VD, Eric Nussbaumer SP/BL, Christian Wasserfallen FDP/BE, Jakob Büchler CVP/SG ainsi qu'avec la conseillère nationale Brigitte Häberli Koller CVP/TG. Du côté d'IGORA et de PET-Recycling Schweiz participaient Markus Tavernier et René Herzog, les deux directeurs respectifs ainsi que Robert Bühler le président de PET-Recycling Schweiz (depuis mai 2010 également président d'IGORA).

Les discussions se sont concentrées sur des thèmes tels que le recyclage, les déchets sauvages, la durabilité et le changement climatique ou le CO_2. La consigne sur les emballages en aluminium est depuis de nombreuses années un thème récurrent. Dans ce domaine notamment il a été possible d'enregistrer toujours à nouveau des progrès en cherchant à sensibiliser les parlementaires en temps voulu, de sorte que ce genre de propositions n'avait pas de chance lors des débats. L'introduction d'une consigne aurait pour conséquence des coûts annuels supplémentaires de CHF 280 millions et entraînerait par ailleurs la destruction des systèmes de recyclage dont on connaît le bon fonctionnement.

La Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)

Avec un certain nombre de partenaires, la Coopérative IGORA est coresponsable de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU). L'objectif de ce groupement est de sensibiliser les fauteurs de déchets contre les déchets sauvages (littering).

Informer, collecter, éliminer – au lieu de créer des déchets sauvages. Ces thèmes ont accompagné les quelque 70 ambassadeurs environnementaux de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) tout au long de leurs activités en 2011. Les ambassadeurs ont ainsi sillonné les rues, les places publiques et les parcs pendant près de 14 000 heures pour diffuser le message de respect de l'environnement. Les nombreux consommateurs itinérants qui laissent traîner leurs déchets «innocemment» pendant la saison chaude sont interpellés et gentiment informés par les pédagogues pour un monde plus propre: de manière aimable, enjouée et avec une bonne prise d'humour – mais sans jamais user d'un ton moralisateur. Une stratégie qui donne d'ailleurs des résultats réconfortants. La demande pour ce genre d'information sur les déchets sauvages tend à augmenter: en 2011, la sensibilisation pour l'environnement a fonctionné dans les villes de Lausanne, Nyon, Bâle, Berne, Rapperswil, Saint-Gall et Zurich. Dans chacune de ces villes, les ambassadeurs vêtus de blanc et accompagnés de leurs «Recycling-mobiles» se mettaient à plusieurs pour sensibiliser les passants sur la problématique des déchets sauvages. Les ambassadeurs ont déployé leurs efforts dans les grandes villes, mais aussi dans des municipalités plus petites, telles que Rapperswil, Rheinfelden, Uster, Montreux, Vevey et bien d'autres encore, ainsi que lors de manifestations en plein air.

Nouveau: information dans les écoles et lors de séminaires

A la demande de divers responsables, les ambassadeurs ont aussi étendu leur rayon d'action sur les déchets sauvages jusque dans les écoles et les préaux d'école. La première de ces activités a eu lieu à l'école Buchholz à Glaris, à Saint-Gall dans les écoles primaires et de tronc commun Buchenthal et dans différentes écoles professionnelles ainsi que dans l'école secondaire d'Elsdorf. Les ambassadeurs ont notamment vivement apprécié l'intérêt des jeunes pour le thème et l'ardeur investie dans les discussions sur les déchets sauvages.

Les responsables du plus grand camp de vacances de sport du canton de Berne ont fait appel aux ambassadeurs en septembre dernier, dès lors que les réclamations se multipliaient au sujet du comportement des enfants. Cette mesure a porté des fruits chez les plus de 800 élèves de la sixième à la neuvième classe. Le camp de vacances de sport n'avait jamais été aussi propre et la direction du camp a donc décidé de coopérer à plus long terme avec l'IGSU.

Des arguments convaincants contre les déchets sauvages ont été avancés par les ambassadeurs lors de la journée sur les déchets sauvages de l'organisation «praktischer Umweltschutz Schweiz PUSCH» et lors de cinq séminaires communaux de l'AWEL (Office des déchets, de l'eau, de l'énergie et de l'air du canton de Zurich).

Communication

Les entrées en scène des ambassadeurs environnementaux sont accompagnées de mesures de communication spécifiques. Les municipalités, entreprises, installations de sport peuvent commander pour leur propres mesures d'affichage des produits IGSU gratuits portant des slogans impressionnants tels que «ce qui gêne au salon gêne aussi dans la rue». L'IGSU a pu envoyer près de 3000 jeux d'affiches représentant plus de 12 000 affiches.

Le site web jouissant d'une fréquentation réjouissante a été revampé en 2011. Dorénavant, toutes les informations relatives aux déchets sauvages sont présentées de manière simple et clairement structurée et donc accessibles rapidement – surfer sur les déchets sauvages fait maintenant véritablement plaisir.

Pour les médias aussi, la Communauté d'intérêts pour un monde propre est égalemnt un sujet digne d'intérêt. En plus de nombreuses mentions dans la presse et les médias en ligne, le Téléjournal et d'autres émissions de télévision et de radio ont porté les déchets sauvages à la connaissance de leurs publics respectifs. Un supplément spécial «Suisse propre» diffusé par la Handelszeitung a éclairé la problématique des déchets sauvages à divers niveaux. Dans l'émission de TV Saramachts.tv, Sara s'est présentée sous les traits d'une ambassadrice de charme de l'environnement et a informé les fauteurs de déchets dans les villes comment les éliminer correctement.

Concours de bandes dessinées

Lors du concours de BD, lancé en 2010, 1800 dessinatrices et dessinateurs avaient mis leur coup de crayon et leur talent au service de la lutte contre la pollution croissante de notre planète. La remise des prix s'est déroulée en mars 2011. Trois vainqueurs ont été désignés dans les trois catégories respectives: jusqu'à 12 ans, 13 à 17 ans et adultes.
Les trois lauréats des différentes catégories sont:
jusqu'à 12 ans: Gian-Franco Mazzola de Heerbrugg SG
13 à 17 ans: Jonas Tirabosco, Genève GE
adultes: Arnaud Tosi, Chêne-Bougeries GE.

Nouveaux partenaires

Aux membres responsables de la Communauté d'intérêts pour un monde propre sont venus s'ajouter en 2011 Swiss Cigarette et British American Tobacco (BAT). A la fin 2011, la Communauté d'intérêts pour un monde propre comptait donc les membres suivants: la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, l'association PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, Migros et Coop, Medias suisses avec 20 minutes et Blick am Abend, McDonald's, TetraPak ainsi que Swiss Cigarette et British American Tobacco (BAT).

Bilan au 31 décembre

	31.12.2011	31.12.2010
ACTIF	CHF	CHF
Liquidités, argent à terme	4'846'945.56	7'230'952.12
Créances sur prestations	1'287'132.82	1'429'916.36
Autres créances	4'184.80	5'724.00
Délimitations actives	749'000.55	224'160.50
Patrimoine investi	434'954.00	4.00
TOTAL DE L'ACTIF	**7'322'217.73**	**8'890'756.98**
PASSIF		
Fonds étrangers		
Dettes sur livraisons, prestations	795'466.58	459'287.99
Autres dettes	88'292.55	11'444.85
Délimitations passives	51'119.65	537'550.00
Total des fonds étrangers	**934'878.78**	**1'008'282.84**
Capital des fonds		
Etat au 1er janvier	7'436'604.54	9'670'408.13
Perte d'exploitation	-1'495'135.19	-2'233'803.59
Etat au 31 décembre	**5'941'469.35**	**7'436'604.54**
Fonds propres		
Capital de la coopérative	220'000.00	220'000.00
Réserves libres	225'869.60	225'869.60
Total des fonds propres	**445'869.60**	**445'869.60**
TOTAL DU PASSIF	**7'322'217.73**	**8'890'756.98**

Commentaire relatif au bilan

Liquidités, argent à terme
Les liquidités se trouvent sur des comptes de caisse, de poste et sur deux comptes bancaires de l'UBS et de la Banque cantonale zurichoise. Le retrait de fonds total a atteint environ CHF 2,4 millions en 2011.

Créances sur prestations
Des contributions de recyclage non encore payées à la fin de l'année pour des canettes en aluminium. Entretemps, tous les montants ont été versés.

Autres créances
Avoirs sur l'impôt anticipé, avances et cautions dans le contexte de contrats de leasing en fin d'année.

Délimitations actives
Contributions de recyclage non encore payées en fin d'année du secteur de l'alimentation animale et des produits alimentaires. La forte progression par rapport à 2010 résulte d'annonces de vente soumises avec retard.

Immobilisations
Les conteneurs de collecte pour canettes en aluminium achetés en fin d'année 2011, mais non encore placés, ont été activés.

Engagements sur livraisons, prestations
Factures non encore payées en fin d'exercice pour des livraisons et des prestations. L'augmentation par rapport à l'exercice précédent s'explique par l'augmentation des dédommagements versés aux collecteurs de canettes (voir Logistique et collecte).

Autres engagements
Solde entre les avoirs de TVA de CHF 60'018.45 et les contributions d'assainissement suite au changement de caisse de pension d'un montant de CHF 148'311.00.

Délimitations passives
Délimitations transitoires pour honoraires de comptabilité et de révision ainsi que la LMA, la LPP et les primes SUVA. On a renoncé à constituer une provision pour les canettes en aluminium collectées par les collecteurs, les communes et les ferrailleurs, mais non encore imputées à IGORA.

Capital des fonds
Le capital des fonds a diminué du montant de la perte de l'exercice au cours de l'exercice sous revue.

Compte de résultat au 31 décembre

	31.12.2011	31.12.2010
COMPTE DE RESULTAT	**CHF**	**CHF**
Produit de la CRA et des prestations	7'774'234.45	6'953'060.78
Total des produits	**7'774'234.45**	**6'953'060.78**
CHARGES D'EXPLOITATION		
Logistique et collecte		
Dédommagement des collecteurs de canettes	3'926'471.19	3'298'845.54
Dédommagement de logistique versé aux communes et aux ferrailleurs	690'588.69	633'984.52
Conteneurs de collecte	755'505.81	1'124'347.82
Total Logistique et collecte	**5'372'565.69**	**5'057'177.88**
Marketing		
Charges du marketing	1'840'857.93	2'232'623.92
IGSU (Anti-Littering)		
Charges pour l'IGSU	249'631.95	216'590.05
Charges du personnel		
Personnel	1'356'399.00	1'194'458.95
Autres charges administratives		
Charges administratives et de déplacement	449'915.07	486'013.57
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	**9'269'369.64**	**9'186'864.37**
PERTE D'EXPLOITATION	**-1'495'135.19**	**-2'233'803.59**

Commentaire relatif au compte de résultat

Produits de la CRA et des prestations

Les produits des secteurs de l'alimentation animale et des produits alimentaires sont restés stables. En revanche, les montants encaissés pour les canettes en aluminium ont fortement progressé.

Logistique et collecte

La forte progression des dédommagements versés aux collecteurs de canettes s'explique par l'annonce de la réduction des montants de CHF 1.30 à CHF 0.80 versés par kilo de canettes en aluminium collectées, cette réduction entrant en vigueur le 1er janvier 2012. Les ferrailleurs ont liquidé leurs stocks à la fin de l'année pour profiter des anciens taux.

Charges de marketing

La réduction des charges de marketing a été rendue possible par des optimisations au sein des activités de marketing ainsi que par le report d'un projet.

IGSU (Communauté d'intérêts pour un monde propre)

Avec d'autres partenaires, IGORA participe en tant que cofondatrice de l'IGSU avec des mesures de sensibilisation à la lutte commune contre les déchets sauvages.

Charges de personnel

L'augmentation réelle des charges de personnel a été de 1,1 pour cent. Les contributions d'assainissement liées au changement de caisse de pensions ont totalisé CHF 148'311.00 au cours de l'exercice sous revue.

Autres charges administratives

Les charges administratives ont une nouvelle fois diminué de plus de 8 pour cent (contre – 10 pour cent en 2010).

Perte d'exploitation

La perte d'exploitation a heureusement pu être réduite de près de CHF 0,74 million au cours de l'exercice sous revue. Nous avons ainsi fait un grand pas en avant vers notre objectif de réaliser un résultat positif. Grâce aux mesures déjà engagées et à la progression continue des ventes de canettes en aluminium, nous attendons un exercice équilibré pour l'exercice en cours déjà.

Rapport de révision

KPMG AG
Audit
Badenerstrasse 172
CH-8004 Zürich

Postfach
CH-8026 Zürich

Telefon +41 44 249 31 31
Telefax +41 44 249 23 19
Internet www.kpmg.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der

IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Betriebsrechnung) der IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling für das am 31. Dezember 2011 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Die Buchführung erfolgt durch die KPMG AG, St. Gallen. An der eingeschränkten Revision waren keine Mitarbeiter der KPMG AG, St. Gallen beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

KPMG AG

Kurt Gysin
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Urs Niggli
Zugelassener Revisionsexperte

Zürich, 7. März 2012

ALU/WEISSBLECH

RAPPORT DE GESTION
2011

Coopérative IGORA
Bellerivestrasse 28
case postale, 8034 Zürich
Téléphone 044 387 50 10
Fax 044 387 50 11
info@igora.ch
www.igora.ch

100% RECYCLING
0% LITTERING
alu igora.ch