P.P. 8034 Zurich

igora news

Le journal pour tous ceux qui collectent les emballages vides en aluminium

Editrice: Coopérative IGORA, boîte postale, 8034 Zurich, tél. 044 387 50 10, fax 044 387 50 11
info@igora.ch, www.igora.ch

Octobre 2009

20 ANS de recyclage de l'alu www.igora.ch depuis 1989

INNOVATION CHALLENGE

La Suisse a besoin de vos idées

Avez-vous des idées de génie pour faire en sorte que dorénavant la totalité des emballages en aluminium en Suisse soient collectés et recyclés? A l'occasion de son 20e anniversaire, la Coopérative IGORA lance le concours et lance dès maintenant un appel pour des projets raffinés permettant de faire progresser encore le taux de recyclage.

Souvent, les idées rapides et spontanées sont les meilleures. C'est ainsi qu'un problème d'élimination dans un restaurant a par exemple donné lieu à toute une entreprise de recyclage ou qu'une canette trouvée au bord du chemin a débouché sur des parrainages de routes dans des régions entières. C'est précisément ce genre de «solutions» qu'IGORA veut encourager. Avec son nouveau concours , elle met l'avenir au centre des préoccupations. Objectif: collecter et recycler 100 pour cent de tous les emballages en aluminium en Suisse.

Le jury

Pour assurer une évaluation complète des projets soumis pour le concours, le jury est composé de personnalités renommées des domaines de la durabilité, de l'économie, de la politique et de la consommation.
Il comprend les personnes suivantes:
Alexander Bukowiecki,
Infrastructure communale
Guillaume Borel, Viznerborel,
agence de communication
Peter Gerber,
Office fédéral de l'environnement
Paul W. Gilgen, LFEM/EMPA
Markus Köchli, Handelszeitung
Prof. Peter Uggowitzer, EPFZ
Markus Zemp, conseiller national
Markus Tavernier, IGORA
Daniel Frischknecht, IGORA

Esprits futés, participez!

Ce que l'on recherche, ce sont des idées visionnaires en tout genre de projets extraordinaires, mais néanmoins réalisables qui renforcent et étendent le système de recyclage des emballages en aluminium, qui font progresser les quantités de métal recyclé et qui font reculer les déchets sauvages. Markus Tavernier, directeur de la Coopérative IGORA, est convaincu qu' inspirera de très nombreux esprits futés: «Nous voulons mobiliser la population qui entend ménager l'environnement, plus particulièrement les écoles, les étudiants, les hautes écoles spécialisées et les universités. Nous sommes convaincus que beaucoup de connaissances utiles qui peuvent nous faire avancer attendent encore d'être utilisées.»

Les projets soumis seront évalués sous l'angle du développement durable, notamment les aspects de l'économie, de l'écologie et de la société. La valeur innovatrice et la nouveauté seront bien entendu aussi intégrées dans l'appréciation. Ce concours sera organisé au cours des dix prochaines années et il est doté de 50'000 francs par année qui peuvent être attribués à un ou à plusieurs gagnants. En plus de la récompense en espèces et de la reconnaissance de leur idée, les lauréats bénéficient aussi d'une bonne publicité.

Pour participer, rendez-vous sous www.igora.ch

Si vous voulez en apprendre plus sur le concours , allez voir sous www.igora.ch, puis laissez libre cours à vos idées.

AU SOMMAIRE

2 **Rotation professionnelle chez IGORA**

6 **Où les municipalités se procurent-elles leurs infos?**

8 **Tirage au sort: 100 sacoches en bandoulière IGORA**

INNOVATION CHALLENGE en bref

Le concours , doté de 50'000 francs, récompense chaque année des projets et des réalisations extraordinaires devant permettre d'arriver à une Suisse où le recyclage de l'aluminium atteint 100 pour cent.

Objectifs

- renforcement du système de collecte IGORA
- augmentation des quantités de canettes, barquettes, tubes et capsules de Nespresso collectées et recyclées
- intégration au système d'autres emballages en aluminium
- éviter et prévenir les déchets sauvages (littering)

Critères

L'attribution du prix dépend de la prise en compte de critères tels que la valeur de nouveauté et de créativité, des aspects du développement durable de même que l'importance pour l'environnement et la société. Les propositions et idées doivent permettre d'atteindre au moins un des objectifs cités et être réalisables.

Participants

Le concours s'adresse à la population désireuse de protéger l'environnement, plus particulièrement les écoles, les étudiants, les hautes écoles spécialisées et les universités.

Dernier délai d'envoi

28 février 2010

Communauté d'intérêts Monde propre

Toujours en mouvement

Depuis un certain nombre d'années déjà, la Communauté d'intérêts Monde propre se bat contre le phénomène des déchets sauvages en Suisse. Cette organisation regroupe des entreprises renommées qui vont encore étendre leur appui à son programme.

Qui ne les connaît pas, les ambassadeurs environnementaux de l'IGSU! Avec leurs Recycling-Mobiles, ils sillonnent les parcs et les rues et enseignent aux passants comment se débarrasser correctement de leurs déchets. Ils ont fait halte cet été dans toutes les villes d'une certaine taille de Zurich à Saint-Gall et de Lausanne à Bâle. «Notre présence et nos activités sont fort bien accueillies. Nous cherchons toujours à interpeller les fautifs avec un sourire et à rester parfaitement courtois. C'est une stratégie qui fonctionne», nous confie Urs Freuler, le chef des ambassadeurs. De plus en plus de passants font attention et ne jettent plus leurs déchets n'importe où et ne laissent plus traîner ce qui doit être éliminé autrement.

Renforcement d'envergure

Les huit champions de la lutte contre les déchets sauvages membres de la Communauté d'intérêts Monde propre – Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, Coop, McDonald's, Migros, Tetra Pak, VetroSwiss et la Presse Suisse – veulent étendre leurs activités l'année prochaine. Ceci en application de la devise «Communauté d'intérêts Monde propre – des solutions contre les déchets sauvages». Les activités doivent être intensifiées et la base des membres grandir. Après un engagement renforcé des ambassadeurs de l'IGSU, la campagne d'affichage des affiches bien connues avec les slogans expliquant les différentes situations de déchets sauvages telles que «ce qui gêne au salon gêne aussi dans le parc» est poursuivie. Les écoles et les municipalités, de même que les privés peuvent commander ces affiches gratuitement. Des ensembles d'information globaux – composés spécialement pour des villes et régions individuelles – ont été intégrés à titre complémentaire au programme IGSU.

Ce qu'a été cette année le lancement du concours de la chanson contre le littering (ou déchets sauvages) avec le portail musical Mx3, deviendra un véritable «happening» l'année prochaine. Peut-être que l'IGSU va même s'adresser bientôt à des personnalités connues et des décideurs importants pour les inviter à s'engager plus fortement contre les déchets sauvages. Il y a fort à parier que les responsables de l'IGSU ne vont pas manquer d'idées de sitôt.

Les ambassadeurs environnementaux de l'IGSU sont toujours prêts à partager leurs connaissances.

Communauté d'intérêts Monde propre – l'offre 2010

- Ambassadeurs pour la lutte contre les déchets sauvages dans les villes et lors des manifestations
- Envoi d'affiches aux milieux intéressés (Print/Online)
- Information et communication par le biais des médias et sous www.igsu.ch
- Ensemble d'information sur mesure pour les municipalités et les écoles
- Unités d'enseignement scolaire pour la lutte contre les déchets sauvages

Premier concours national de la chanson Anti-Littering

En mai dernier, la Communauté d'intérêts Monde propre a lancé, en coopération avec la plateforme musicale Mx3.ch, le premier concours national de chanson contre les déchets sauvages. Le grand casting a attiré toute la scène musicale helvétique et le jury a reçu 200 de titres qui vont du rock aux chansons scolaires en passant par le reggae et le rap. Il incombe maintenant au jury de départager les bonnes chansons des moins bonnes et de couronner les trois meilleures.

◆ *Les gagnants seront communiqués en novembre. Les trois lauréats auront droit à 5'000 francs chacun. Une compilation des meilleurs titres sera ensuite mise à disposition gratuitement par les organisateurs sous www.igsu.ch.*

Dites-nous Flavia Castelberg

Roulement entre l'Office fédéral de l'environnement et IGORA

Pendant huit mois Flavia Castelberg Holzer de l'Office fédéral de l'environnement OFEV à Berne et Chris Ruegg d'IGORA se prêtent temporairement leur poste de travail respectif. Flavia Castelberg Holzer nous raconte les conditions pratiques de cette rotation entre les postes.

Comment cet échange s'est-il réalisé?
Je cherchais une possibilité de perfectionnement. J'étais même à la recherche d'une formule magique qui me permette de réaliser plusieurs vœux à la fois. Je voulais éviter à ma famille une charge trop importante, je voulais acquérir des connaissances de campagnes publicitaires et je voulais enfin me plonger pendant un certain temps dans l'économie privée. Finalement, je ne goûte pas particulièrement les études livresques. Réunir toutes ces conditions sous un même chapeau n'est pratiquement possible qu'avec une formation «sur le tas».

C'est ce qui vous a fait rechercher la rotation professionnelle?
Oui, tout à fait. Heureusement que mon employeur, l'OFEV, m'a fortement soutenue dans la réalisation de mon idée. Bien entendu que j'aurais aussi pu faire un stage pratique. La forme de la rotation professionnelle apporte toutefois une immense valeur ajoutée en plus: il y a en fait quatre parties qui en retirent des avantages! Avec Markus Tavernier, Daniel Frischknecht et Chris Ruegg, j'ai trouvé des personnes qui ont saisi mon idée au vol, qui n'ont pas eu la moindre hésitation. Et c'est ainsi que l'idée s'est transformée en réalité. la rotation professionnelle aura bien lieu.

Y a-t-il une limite temporelle?
Pour l'OFEV, une rotation professionnelle peut aller de trois mois minimum à un an au maximum. Pendant les huit mois que nous avons choisi pour notre expérience, je me rends à Zurich pendant deux jours ouvrables par semaine.

Et qu'est-ce qui vous attend chez IGORA?
Mais bien entendu le bel et vaste monde de l'aluminium et du recyclage! J'ai la chance qu'IGORA me soumettra des projets concrets en tranches digestes, adaptées à ma «faim». Ces activités me permettront de voir toute l'étendue du travail fourni par IGORA, depuis la mise en œuvre pratique sur place dans une commune jusqu'à des négociations avec des partenaires économiques importants.

Ce domaine particulier vous est-il déjà familier?
J'en ai quelques notions au moins. Je connais la perspective sous l'angle de l'OFEV. Je ne peux cependant pas pour autant dire que je sois parfaitement au courant sur l'aluminium. Je pourrai donc me permettre une question idiote de temps à autre. L'équipe que je vais intégrer chez IGORA est relativement petite. Je suis étonnée de voir tout ce qui se fait et se réalise et je me réjouis de pouvoir apporter mon aide et ma participation.

Et après la rotation professionnelle?
J'en saurai plus sur les campagnes nationales: ça, c'est l'aspect connaissances professionnelles. Je serai par ailleurs aussi à même de négocier avec de nouveaux partenaires en prenant une position différente et de me familiariser avec de nouvelles techniques de négociation. Je me serai aussi fait un plus grand réseau de contacts. Toutes ces expériences devraient m'aider à aborder les projets de l'OFEV avec des compétences accrues.

Flavia Castelberg Holzer a fait des études de géographie et de psychologie à Berne. Elle travaille depuis l'an 2006 au département de communication de l'OFEV. Elle a trois enfants et habite Berne.

◆ *Merci d'avoir répondu à nos questions et bien du plaisir à votre nouveau poste de travail!*

Enthousiasme débordant lors de la remise des prix du concours Alu créatif

Quarante-neuf gagnants et 13'090 francs pour Pro Infirmis

Le zoo Knie pour les enfants à Rapperswil éclatait de toute part le 19 septembre 2009. Plus de 500 fans de l'aluminium avaient accouru des quatre coins de la Suisse pour assister à la remise des prix et à la vente aux enchères. Une fête fort réussie avec plein de plaisir et de divertissement.

Gagnants de la catégorie enfants jusqu'à 10 ans.

Des adultes, des adolescents et des enfants ont envoyé le nombre record de 191 objets d'art en aluminium pour participer au concours placé sous le thème des «contes de fées». Parmi la foule d'objets multicolores on trouve en train de rêvasser: Pinocchio, le vaillant petit Tailleur, le Chat botté, le délicieux Chaperon rouge aux joues de la même couleur et même Dame Holle. Un véritable monde de contes de fées en emballages en aluminium.

Jury satisfait, gagnants rayonnants

Rolf Knie, le président du jury, a loué les artistes créatifs «en aluminium» et s'est réjoui du fait que la coopération entre les différentes générations fonctionne aussi bien quand il s'agit de marier l'art et la durabilité. Une philosophie qui se manifeste aussi dans le zoo pour enfants.

Un total de 49 travaux ont été primés dans les trois catégories a) enfants, b) adolescents et c) adultes, 28 prix sont allés aux enfants et aux ados, tandis que les adultes engrangeaient vingt-et-un prix. Les gagnants ont reçu leur prix – des crousilles en forme de cochonnet et des pièces d'or – des mains de Markus Tavernier et de la fée Météo de la TV Suisse alémanique, Cécile Bähler.

Vente aux enchères de la bonne humeur

Me Dirk Boll, commissaire-priseur professionnel de Christie's à Zurich a ensuite dirigé de main de maître et avec le sourire la vente aux enchères de 21 objets d'art en aluminium. Le produit de la vente – 13'090 francs – a été versé intégralement à Pro Infirmis.

◆ *Fans créatifs de l'aluminium, ça continue. Le thème du prochain concours a déjà été choisi: **pays différents – peuples différents – cultures différentes!** Il n'est donc pas trop tard pour vous mettre à collecter tous les emballages en aluminium pour les transformer en un chef-d'œuvre en métal blanc.*

Le circuit «alu créatif» au zoo Knie pour les enfants a attiré et ravi de nombreux visiteurs cet été.

Un des grands moments de la vente aux enchères: le Pinocchio de Franziska Ryffel, Winterthour.

De jeunes artistes affairés et un public tendu.

Tous les lauréats en un coup d'oeil

Catégorie Adultes

Or

Bremer Stadtmusikanten	Marlis Ott, Winterthur
Findhorn Elfen & Gnomen Tanz (2-teilig)	Kurt Meister, Kirchberg
Hänsel und Gretel	Severin Büeler, Steinach
Dornröschenschloss	Claudia Raimann, Uznach
Aluhexe Clementina	Peter Leiggener, Visp
Der gestiefelte Kater	René Maeder, Zürich
Saphira	Chantal Müller-Cossy, Baar

Argent

Der gestiefelte Kater	Jakob Hanselmann, Grabs
Fee und Märchenschloss «Saas Fee»	Peter Leiggener, Visp
Cendrillon	Jean-Louis Schwander, Renens
Das letzte Einhorn	Rocco Vonella, Leibstadt
Vincent Ravens geheimnisvolles Kommunizieren mit dem Raben	Kurt Meister, Kirchberg
Alu-Baba und die 40 Räuber	Elsi Bouzaroura, Bern
Pinocchio	Franziska Ryffel, Winterthur

Bronze

Der arme Fischer und seine Frau!	Severin Büeler, Steinach
Rotkäppchen	Verena Sager, Auenstein
Aschenbrödel	Nelly Frehner, Birchwil
Der 7. Rabe aus «Die sieben Raben»	Anton Trendle, Uerikon
Ohne Titel	Carolina de Meirelles, Prilly
Das tapfere Schneiderlein	Charly Amrein, Thalwil
Märlipyramide	Peter Leiggener, Visp

Catégorie Adolescents de 11 à 16 ans

Artistes individuels

Der kleine Däumling	Bernadette Mooser Katja Gothuey/OS Jaun, Jaun
Frisouille la Fripouille	Christine Laumann Fondation Borel, Dombresson
Peter Pan	Quentin Voisard Fondation Borel, Dombresson
Zwergenhaus	Andreas Karim Krauer, Hochdorf
Der gestiefelte Kater	Janine Zehnder, Hochdorf
Rapunzel	Timon Müller, Embrach
Bremer Stadtmusikanten	Celine Rauber Katja Gothuey/OS Jaun, Jaun

Groupes

La fourola della eivetta	Maria Monterfani, Valerio Leoni, Catia Berbeglia-Pellegzini, Scuola Medie Parsifal, Sorengo
Le Chevallier et le Dragon	Prison de la Croisée/Secteur mineur, Orbe
Ohne Titel	Jeremie Duproz, Michel Riedo Ecole d'Ependes, Ependes
Le joueur de flûte	Gruppe 4: Barbara Fehr Ecole secondaire de la Haute Sorne, Bassecourt
Tom Pole	Gruppe 2: Barbara Fehr Ecole secondaire de la Haute Sorne, Bassecourt
Peter Pan	Rémy Contesse Collège de Grandson, Grandson
Le Roi Grenoville	Gruppe 5: Barbara Fehr Ecole secondaire de la Haute Sorne, Bassecourt

Catégorie Enfants jusqu'à 10 ans

Artistes individuels

Zwerge	Loris Ryffel, Winterthur
Aladins Wunderlampe	Seraina Kurer, Stallikon
Rapunzel lass Dein Haar herunter	Romina Schaller, Rudolfstetten
Ohne Titel	Luca Blum, Doppleschwand
Bricklebrit	David Schlegel, Grabs
Rapunzel	Seraina Kurer, Stallikon
Frau Holle	Kim Kurer, Stallikon

Groupes

Schiff von Sindbad dem Seefahrer	Tim Frei/Fabio Schurtenberger Eva Binggeli-Grimm/Schule St. Martin, Root
Frau Holle	Anita Bucher/Jasmin und Diana Stoffel, Eva Binggeli-Grimm, Schule St. Martin, Root
SpongeBob Schwammkopf und seine Freunde	Namah Marent/Tim Gubler, Auenstein
Der Rattenfänger von Hameln	Maria Egger/Schulhaus Paradies, Jona
Schneewittchen hinter den 7 Bergen bei den 7 Zwergen	Elina, Raphaela, Gwydion Christine Santschi, Dicken
Feierabend/Schneewittchen und die 7 Zwerge	Kristina Kanholt, Elisabeth McCarthy Primarschule, Rümligen
Alukunst eingerahmt	Annette Martenet Primarschule 4. Klasse, Bergdietikon

IGORA a 20 ans

Fêter et regarder de l'avant

Le 19 mai dernier, IGORA a fêté le 20e anniversaire de sa fondation à la Maison de Guilde «zur Meisen» à Zurich. Ce qui a commencé en 1989 en tant que réalisation de pionniers est en droit de s'enorgueillir en 2009: le système de collecte suisse a fait ses preuves. Aujourd'hui, la collecte d'aluminium est quasi un sport populaire et la Suisse est un pays exemplaire en matière de recyclage.

C'est ainsi que plus de 130 invités se sont déplacés pour représenter l'économie, la politique et la société civile et souhaiter bon anniversaire à IGORA. Les festivités ont compris une allocution passionnante et un déjeuner précédé d'un apéritif.

La collecte de l'aluminium c'est comme l'alpinisme

Pas de jubilé sans orateur. L'allocution de circonstance a été prononcée par le président d'IGORA Arno Bertozzi. Il a mis en lumière les principaux mérites et points saillants de la coopérative. Après des débuts plutôt difficiles, l'engagement infatigable et la persévérance d'IGORA ont fait que la contribution de recyclage anticipée – ce qu'il était convenu d'appeler le «sou par canette» – a passé de 5 centimes au début à plus qu'un seul centime aujourd'hui. Pour les canettes en aluminium, le taux de recyclage atteint le niveau réjouissant de 91 pour cent. D'autre part, IGORA a réussi à intégrer avec succès trois autres emballages en aluminium. dans son système. Markus Tavernier, directeur de la Coopérative IGORA, estime que cette réussite repose sur quatre facteurs décisifs:

- la bonne volonté de la population par rapport à la collecte
- l'extension et la croissance continues du système de collecte
- la coopération en partenaires de toutes les parties prenantes du système
- l'information et la communication continues.

Comme orateur invité, la Coopérative IGORA avait réussi à s'assurer la présence de l'ancien médecin-chef de la clinique médicale de l'hôpital municipal Triemli à Zurich et alpiniste passionné Oswald Oelz. Dans son exposé, il a comparé l'alpinisme et la collecte et le recyclage de l'aluminium, une comparaison a première vue étrange, qui s'est pourtant éclairée par la suite quand il a expliqué la philosophie d'IGORA. Quand on fait de l'alpinisme, dit Oelz, il s'agit toujours d'avoir une vision et un objectif et de former une équipe – tout comme pour la collecte de l'aluminium. Et il a offert le précieux conseil suivant aux membres de l'assistance: «Associez-vous toujours avec les meilleurs si vous voulez atteindre l'objectif visé des 100 pour cent.»

Chez IGORA, le conseil de l'homme sage n'est pas tombé dans l'oreille d'un sourd. La coopérative entend en effet viser en Suisse le recyclage de l'aluminium à 100 pour cent. Notamment par le biais du concours IGORA Innovation Challenge. Pour en savoir plus sur le concours, reportez-vous à la première page du présent magazine ou consultez le site www.igora.ch..

Quand une place de la ville se mue en cour d'honneur.

Markus Tavernier, directeur d'IGORA, envisage l'avenir avec confiance.

Christine Luther, Fédération des Coopératives Migros, membre du comité d'IGORA, avec son président Arno Bertozzi.

Une assemblée visiblement réjouie lors de l'exposé d'Oswald Oelz.

IRIS EST DE BON CONSEIL

Iris Niederberger, responsable de l'administration.

On trouve souvent des emballages – en plastique, en aluminium ou en carton – qui arborent le point vert

Que signifie ce symbole?

Iris Niederberger:
Le point vert figure assurément parmi les logos les plus connus d'Europe. C'est pourquoi on le trouve aussi en Suisse sur de nombreux emballages.

Son pays d'origine est l'Allemagne. Lorsque le recyclage séparé des déchets d'emballage a été introduit en 1991 sur la base d'une ordonnance relative aux emballages, l'entreprise de recyclage DSD a créé le point vert. Les producteurs et les conditionneurs de produits de consommation versent un droit de licence à DSD pour l'utilisation du point vert. En contrepartie, DSD organise la collecte et le tri des emballages de vente portant le point vert.

Le point vert indique au consommateur que le fabricant de cet emballage de vente a satisfait aux exigences de l'Ordonnance sur les emballages. Le point vert orne principalement les emballages réutilisables.

En dépit de sa notoriété dans toute l'Europe, le point vert n'a pas d'importance en Suisse. Les canettes, barquettes et tubes en aluminium

sont collectés et recyclés par l'intermédiaire du système IGORA et son réseau volontaire qui recouvre l'ensemble du pays.

Bienvenue chez IGORA

IGORA croît et prospère. Dorénavant, la coopérative est composée de 84 entreprises appartenant aux industries des boissons, des produits alimentaires, de la nourriture pour animaux et de l'aluminium ainsi que du commerce suisse de détail.

L'Assemblée générale d'IGORA de mai dernier a accueilli comme nouveau membre avec droit de vote la société Nestlé Suisse S.A. de Vevey. L'entreprise entend ainsi promouvoir encore plus fortement le recyclage des emballages en aluminium. Depuis le début de 2009, dix autres entreprises ont demandé à devenir membre invité d'IGORA, sans droit de vote.

- LIDL Schweiz GmbH, Weinfelden
- MORENO GmbH & Co. KG, Bornheim, D
- Buffalo Energy Drinks, Cham
- My Precious GmbH, Zurich
- Inventions GmbH, Neerach
- Foodex Sàrl, Le Vaud
- Striker Beer AG, Meilen
- COBRA Traders SA, Lausanne
- Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, Neutraubling, D
- Kreis Suisse SA, Bâle

IGORA se réjouit de cet enrichissement et de la coopération fructueuse et passionnante.

Inscrivez-vous maintenant

Municipalités et syndicats communaux à l'honneur

Une vue imprenable et des impôts modérés ne suffisent pas pour faire d'une commune quelconque une municipalité exemplaire. Il faut aussi des idées innovatrices pour la protection de l'environnement. Pour la dixième année consécutive, la Coopérative IGORA honore les municipalités les plus exemplaires de Suisse en la matière.

Votre municipalité informe-t-elle de manière tout à la fois complète et incitative sur le recyclage des matières valorisables? A-t-elle créé récemment de nouveaux points de collecte, nettement accru les quantités collectées ou augmenté l'attractivité du recyclage à votre domicile d'une autre manière innovatrice? Dans ce cas, vous avez une réelle chance de figurer parmi les champions suisses du recyclage.

On cherche trois nouveaux champions

Chaque année, IGORA élève trois municipalités ou syndicats de gestion des déchets sélectionnés parmi des candidats de toute la Suisse à la dignité de champion suisse pour ses prestations hors du commun dans le recyclage de matières valorisables. Les performances sont évaluées sous l'angle de l'innovation, de l'infrastructure de collecte, de la qualité de la matière collectée, du succès de la collecte et de l'activité d'information.

Participez à la course à la couronne de la municipalité la plus exemplaire et inscrivez votre domicile jusqu'au 31 décembre 2009 en renvoyant le bulletin de participation ci-dessous.

◆ *La remise des prix avec les nouveaux et certains des anciens champions aura lieu le 19 mars 2010 à Buchs SG, lauréate de l'année 2002. www.igora.ch*

Reiden, Renens et Saint-Gall ont été couronnés en 2009.

Les champions des années précédentes

Depuis l'an 2000, les 27 municipalités et syndicats de gestion des déchets suivants ont reçu le Prix IGORA:

ACR Bioggio TI
Adelboden BE
AVM Mittelbünden GR
Bösingen FR
Brugg AG
Buchs SG
Burgdorf BE
Delémont JU
Dübendorf ZH
Köniz BE
KVA Thurgau TG
Langenthal BE
KELSAG BL
Näfels GL
Oftringen AG
Reiden LU
Renens VD
St. Gallen SG
Thalwil ZH
Therwil BL
Thun BE
Ueken AG
Unterägeri ZG
Uster ZH
Vernier GE
Vevey VD
Versoix GE

Si vous voulez gagner, inscrivez-vous impérativement d'ici au 31 décembre 2009.

Municipalité/Syndicat de gestion des déchets

Nom/Prénom

Adresse

NPA/Lieu

Téléphone Téléfax

Courriel Signature

Veuillez décrire en quelques mots les particularités de la collecte et du recyclage des matières valorisables dans votre commune.

Merci de renvoyer d'ici au 31 décembre 2009 à: Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, 8034 Zurich
Fax 044 387 50 11, courriel info@igora.ch

LA PAROLE EST À L'INVITÉ

Développement et avenir de la collecte séparée en Suisse

La collecte séparée et la valorisation des fractions de déchets qui s'y prêtent constituent un important pilier de la gestion suisse des déchets. Grâce à la coopération active de la population et aux systèmes de collecte et de valorisation efficaces, nous recyclons plus de la moitié des déchets urbains.

Ce qui importe surtout pour ce résultat sont les fractions telles que le papier et le carton, les bouteilles en verre et les déchets compostables dont la saisie et le traitement séparés sont avantageux sur le plan écologique aussi bien qu'économique. Dans le cas des bouteilles en PET, il s'agit d'une matière synthétique qui peut être récupérée espèce par espèce et donc aussi recyclée de manière fort avantageuse. La collecte et le recyclage de l'aluminium provenant de la consommation, pratiquées par la Coopérative IGORA, plus particulièrement celles des canettes, des barquettes et des tubes en aluminium sont écologiquement judicieuses. Ceci s'explique par le fait que la valorisation des déchets d'aluminium permet de grosses économies d'énergie.

H.P. Fahrni,
Directeur de la Division Déchets et matières premières, Office fédéral de l'environnement.

La Suisse dispose également de solutions écocompatibles pour le traitement des autres déchets ménagers mixtes. Ces déchets sont incinérés dans des usines d'incinération modernes. Ces usines sont équipées d'un épuration efficace des fumées et l'énergie dégagée lors de l'incinération est exploitée sous forme d'électricité ou de chauffage urbain.

L'incinération propre des déchets non valorisables autrement et la bonne exploitation de l'énergie constituent la base pour les décisions relatives à d'autres collectes séparées. C'est ainsi qu'il ne serait pas judicieux en Suisse de vouloir collecter séparément des emballages à composants multiples que l'on trouve dans les déchets ménagers sous forme de sachets de soupe, gobelets à yoghourt, etc., voire de les retirer à grands frais des déchets ménagers pour les exploiter en tant que combustible de substitution. Nous tirons déjà parti du contenu énergétique de ces déchets en les incinérant directement – et à des coûts sensiblement inférieurs – dans nos usines d'incinération.

En fin de compte, les modifications de la collecte et de la valorisation des déchets n'ont de sens qui si elles débouchent sur des résultats écologiques sensiblement meilleurs ou sur des coûts sensiblement inférieurs. Aussi dans le cas de modifications écologiquement avantageuses, les coûts supplémentaires doivent être raisonnables par rapport aux avantages écologiques. Par ailleurs, de nouvelles possibilités de valorisation matérielle des déchets doivent pouvoir s'appuyer sur des canaux de commercialisation assurés à long terme et sur un financement efficace des surcoûts qu'elles entraînent.

Résultats de l'enquête auprès des municipalités

L'internet en progrès constant

Au début de cette année, IGORA a effectué une enquête approfondie auprès de toutes les municipalités de Suisse afin de mesurer leur degré de satisfaction avec les prestations fournies par IGORA et obtenir un «feedback» fondé pour la poursuite du perfectionnement de l'offre.

Nous avons parlé des résultats avec Chris Ruegg, responsable des municipalités chez IGORA.

Chris Ruegg, responsable des municipalités chez IGORA.

Quel a été le taux de réponse de l'enquête? Permet-il des résultats statistiquement significatifs?
En deux vagues, nous avons interrogé près de 3000 municipalités. Chacune de ces vagues nous a valu un taux de réponse de 12 pour cent environ. Avec plus de 350 questionnaires analysés, l'enquête peut donc tout à fait être qualifiée de représentative.

Que montrent les résultats sur un plan très général?
Les prestations fournies par IGORA sont clairement fort appréciées. 85 pour cent des réponses estiment que les prestations d'IGORA sont «bonnes», voire «excellentes». Nous avons aussi reçu de bonnes notes pour nos efforts d'information. D'évidence nous utilisons une langue appropriée et le volume de notre communication est également adapté aux problématiques traitées. Nous avons été étonnés du résultat concernant la source d'information utilisée. Les municipalités recherchent les informations sur la collecte et le recyclage de l'aluminium de manière beaucoup plus soutenue sur internet que ce que nous croyions. Nous allons donc à l'avenir accorder une attention accrue à ce développement.

C'est-à-dire?
L'utilisation de l'internet comme source de renseignement de notre groupe-cible est très élevée et se situe aux alentours de 95 pour cent. 70 pour cent des personnes interrogées préfèrent une plateforme basée sur internet à l'information sur papier. Nous allons certainement en tenir compte dans notre stratégie de communication future avec les municipalités.

Quels enseignements la Coopérative IGORA tire-t-elle des résultats?
Nous estimons fort précieuses les indications reçues au sujet des contenus désirés et des défis dans le contexte de la collecte séparée des matières valorisables. Ces informations nous indiquent la direction à suivre en matière d'informations complètes. Nous nous réjouissons beaucoup de réorganiser et de revoir la conception de l'offre d'information. Nous avons déjà des idées très particulières et pourrons donc vous surprendre, très bientôt déjà, de manière positive!

◆ *Tous ceux qui ont participé à l'enquête aident à accroître encore l'attractivité de la transmission de l'information. Nous les remercions de leur intérêt et nous réjouissons de poursuivre notre coopération au service de l'environnement.*

Enseignements essentiels de l'enquête

◆ L'offre de prestations de services d'IGORA est connue et fort appréciée.
◆ Les sources utilisées pour s'informer sont variées. Rares sont les personnes qui se renseignent en puisant leur savoir à une source uniquement. Il est donc important de proposer notre offre de prestations de services en plusieurs endroits.
◆ L'obtention de l'information sur internet est très populaire et les utilisateurs y recourent fréquemment.
◆ Les personnes interrogées sont nombreuses à saluer la création d'une plateforme internet consacrée à la collecte séparée de toutes les matières valorisables dans les municipalités
◆ La pression croissante sur les coûts entraînera ces prochaines années un renforcement des mesures d'économie au niveau des efforts de collecte séparée.
◆ Un des principaux défis en matière de recyclage consistera à sensibiliser la population de manière continue et toujours renouvelée, afin de faire en sorte que la propension à la collecte augmente et qu'augmentent aussi les taux de collecte et de recyclage.

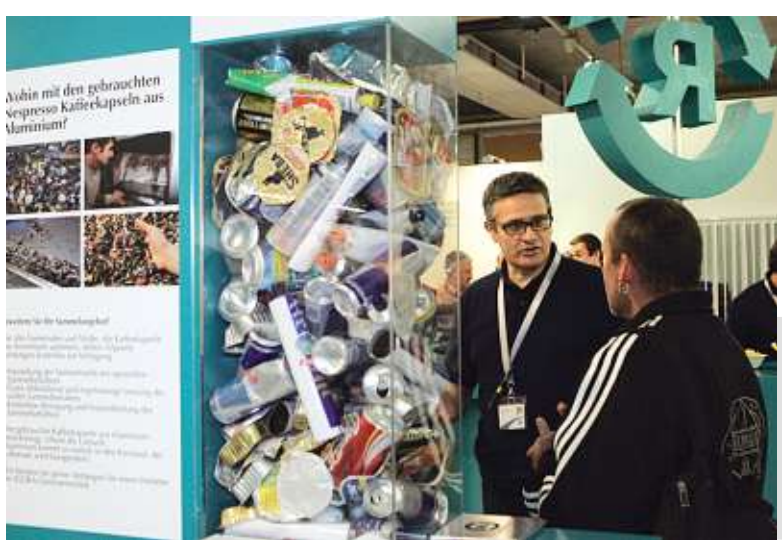
Swiss Recycling à la foire Suisse Public 09

La foire Suisse Public, qui s'est tenue du 9 au 12 juin 2009, a offert une plateforme excellente à Swiss Recycling et à ses organisations membres – dont IGORA – pour présenter les desiderata, les prestations de services et les offres dans le contexte de la collecte et du recyclage de matières valorisables.

La totalité des huit organisations membres était représentée dans le pavillon du recyclage pour informer sur les infrastructures de collecte de l'aluminium, des piles et autres accus, des appareils électriques et électroniques, du verre, des bouteilles en PET, de la tôle d'acier et des textiles.

Les visiteurs ont aussi été invités à prouver leur niveau de connaissances pour récolter des points dans le cadre du concours de Swiss Recycling. Toutes les questions avaient trait à la collecte séparée des matières valorisables et des déchets. La grande gagnante a été la commune de Belp; elle a donc reçu 5000 francs en faveur de son infrastructure de recyclage. Les communes de Kehrsatz et de Gland ont pour leur part gagné chacune un Recycling-Check-up (analyse individuelle de l'infrastructure sur place).

◆ *Si ce thème vous intéresse, vous trouverez plus d'informations sous: www.swissrecycling.ch*



Le recyclage, un des thèmes centraux pour le public professionnel.

Cube – le modèle à succès des presse-canettes

A l'intention plus particulièrement des professionnels de la collecte de canettes, IGORA lance sur le marché son nouveau presse-canettes. Le nouveau modèle – appelé Cube – est esthétique, comprime deux canettes à la fois et convient de manière idéale aussi bien à la mise en œuvre intérieure qu'extérieure. Un autre avantage est constitué par l'indicateur de niveau de remplissage et par le bac qui capte les restes de liquide. Cube est très stable, s'adapte aux inégalités du terrain grâce à ses pieds à niveau réglable, se ferme bien, gobe jusqu'à 800 canettes et fonctionne de manière indépendante.

Hauteur:	103 cm
Largeur:	45 cm
Profondeur:	55 cm
Poids:	32 kg

◆ *Compte tenu de tous ces avantages, aucun professionnel de la collecte ne peut se défiler. A commander dès maintenant sous www.igora.ch.*

Des vainqueurs mérités

Collecter avec passion et décrocher des points

Quel peut bien être le point commun qui soude la Clean Team des transports publics zurichois, le duo bernois Ramseier/Sterchi et l'association «Environnement sans frontière»? Tous les trois sont champions suisses de collecte d'emballages en aluminium. Pour récompenser leurs prestations de collecte hors du commun, IGORA leur a attribué le Prix IGORA du recyclage de l'aluminium et un montant de mille francs chacun.

La Congolaise Emi Ipala collecte non seulement au poste de travail, mais aussi pendant ses loisirs : elle double ainsi ses chances de gagner des points.

Avec leur initiative et leur enthousiasme, les nouveaux champions suisses de la collecte de l'aluminium prouvent que le recyclage en vaut la peine aussi dans les transports publics, dans les bars et les pubs, au poste de travail ou lors de grandes manifestations. Pas seulement en raison de leur propre conviction et de leur souci pour l'environnement, mais aussi pour le portemonnaie.

Moyens de transport impec'

Les déchets sauvages (aussi appelés littering en anglais) sont une source permanente de soucis dans la plupart des transports publics. Sauf chez les Zurichois. C'est ainsi que la Clean Team des services de transports publics de Zurich a décidé l'automne dernier de ne plus laisser partir les emballages en aluminium avec les 40 chargements de camions à ordures qui accueillent bon an mal an les déchets retirés des transports publics. A titre d'essai, les équipes de nettoyage ont collecté séparément les canettes en aluminium et ont eu rapidement le souffle coupé par les quantités que cela représente. De l'automne dernier à l'été 2009, cela représentait plus de 900 kilos d'aluminium. La récolte annuelle devrait être de l'ordre de 1600 kilos.

Le service d'enlèvement en guise de concept d'entreprise

Le souci de l'environnement fait aussi bouger Benjamin Ramseier. Quand il fait sa tournée avec son «Alu-Blitz», un véhicule d'achat transformé, entre Berne et Berthoud, les canettes en aluminium n'ont qu'à bien se tenir: son œil de faucon lui a permis d'engranger succès sur succès ces dix-huit derniers mois, à tel point qu'il a dû vider sa cave pour la transformer en stock intermédiaire pour ses canettes en aluminium collectées. Avec son chauffeur Kurt Sterchi, Benjamin Ramseier a récolté 200 kilos d'aluminium au cours de son premier exercice. Ce qui représente 14'300 canettes. Cet homme aux talents multiples débordant d'initiative n'entend pas se reposer sur sa montagne de canettes. Au contraire, il entend encaisser le prix de 1000 francs et les 130 centimes versés par IGORA par kilo de canettes en aluminium et tout réinvestir dans son véhicule de collecte. Il flaire en effet le potentiel pour le développement. Avec son équipe il veut absolument étendre son rayon d'action aux restaurants bernois.

Bravo pour la Clean Team des VBZ à Zurich: voici des collecteurs exemplaires.

Kurt Sterchi (à gauche) et Benjamin Ramseier (à droite) sont constamment en mouvement pour aller chercher des emballages en aluminium dans les restaurants bernois.

Toujours sur la brèche pour l'environnement

Emi Ipala fait elle aussi preuve d'un allant remarquable. Cette Congolaise ne supporte pas quand ses collègues de travail au centre d'appels de Swisscom à Dübendorf jettent les canettes en aluminium vides simplement dans les poubelles. Elle a donc pris l'initiative d'installer elle-même deux conteneurs de collecte. Bien lui en a pris: en l'espace d'un an, elle a sauvé ainsi 170 kilos d'aluminium de l'incinération. Ce succès l'a motivée pour continuer. Avec sa propre association «Environnement sans frontière», elle soutient des projets de protection de l'environnement dans des pays en voie de développement. Ces projets sont financés avec le résultat de la collecte d'aluminium lors de grandes manifestations telles que la StreetParade à Zurich où Emi Ipala intervient avec des équipes de 3 à 30 personnes et collecte ainsi plus d'une demie tonne d'emballages en aluminium par année.

De tels collecteurs assidus d'aluminium font bouger le monde suisse de la collecte d'aluminium. Grâce à eux, chaque année, plus de 6500 tonnes d'emballages en aluminium partent au recyclage. Le concours pour déterminer le meilleur collecteur d'aluminium a attiré 210 candidatures.

◆ *En 2010 aussi, la Coopérative IGORA lance un appel pour trouver les meilleurs collecteurs d'aluminium. Vous pouvez aussi en être. Les inscriptions seront ouvertes avec l'annonce du concours au printemps 2010.*
Informations complémentaires sous www.igora.ch.

Economie de 90% de CO_2

Emballages en aluminium au profil écologique convaincant

L'aluminium est un exemple de parade pour une matière d'emballage non seulement apte au fonctionnement en circuit, mais aussi durable. Lors du recyclage, les emballages en aluminium ne subissent pas de pertes qualitatives déterminantes; le recyclage permet aussi de ménager les ressources et évite de produire de nouveaux déchets. Dans la course au CO_2, l'aluminium se place aussi tout à fait en tête du peloton. Chaque kilo d'aluminium économise 9 kilos de CO_2. Ceci équivaut à une économie de 90 pour cent par rapport à la production initiale de ce métal.

Les avantages en un coup d'œil

◆ Les emballages en aluminium satisfont aux exigences d'un emballage fonctionnant en circuit fermé

◆ Les emballages en aluminium se recyclent indéfiniment sans perte qualitative

◆ Lors du recyclage, les emballages en aluminium économisent jusqu'à 95% d'énergie par rapport à la production initiale d'aluminium

◆ Lors du recyclage, les emballages en aluminium économisent le CO_2: 1 kilo d'aluminium recyclé économise 9 kilos de CO_2

IMPRESSUM

Editrice:
IGORA-Coopérative pour le recyclage de l'aluminium, Bellerivestrasse 38, boîte postale, 8034 Zurich

Collaborateurs de ce numéro:
Daniel Frischknecht, Bernadette Muff, Iris Niederberger, Chris Ruegg, Barbara Stammbach, Markus Tavernier, Rolf Varis, Mirco Zanré
Rédactrice responsable:
Bernadette Muff, flowRelations, 6301 Zug
Photos: Keystone, Photopress, Marcel Zürcher, diverse
Lectorat: Ilse-Helen Rimoldi, 5040 Schöftland
Version française:
Hubert JeanRichard, Zürich
Version italienne:
Claudia Thérisod, Marco Malinverno
Graphisme et mise en pages:
GrafikDesign Christine Lang, 8535 Herdern
Impression:
SpeckPrint AG, 6342 Baar
Tirage: allemand 12'000; français 5000; italien 3000

Rebello, recyclé, contenant 70% de vieux papier, FSC Mix, blanc naturel

Concours pour les lecteurs: participez, cela en vaut la peine!

Gagnez une compagne quotidienne furieusement «tendance»

Attention, lecteurs futés! Cette édition vous propose à nouveau un beau concours. Les réponses correctes participeront au tirage au sort de cent sacoches qui n'attendent que le plaisir de partir en balade avec vous.

La sacoche très tendance est proposée dans les couleurs à la mode rouge/gris/noir et son design est remarquable. Vous pouvez y ranger tout ce qu'il vous faut pour aller vous promener, pour faire vos courses, pour vous rendre au travail ou à l'école. Diverses poches intérieures et une séduisante poche extérieure avec fermeture à glissière vous permettent de toujours garder la vue d'ensemble. Le poids et les dimensions sont eux aussi parfaitement équilibrés et l'ensemble vous assure une belle prestance où que vous alliez.

Mais avant de figurer parmi les heureux gagnants d'une sacoche IGORA, un peu de travail vous attend. Le tirage au sort des sacoches exclusives ne concernera en effet que les candidats qui auront répondu correctement à la question ci-contre. Parmi toutes les réponses justes, le tirage au sort désignera les cent heureux propriétaires d'une sacoche IGORA toute neuve qu'ils recevront en décembre prochain - soit juste à temps pour aller faire les achats de Noël.

La sacoche en bandoulière en bref

Couleurs: rouge/gris/noir
Matière: 100% polyester
Dimensions: 31 x 38 x 12 cm
Bretelle réglable
Fermeture velcro
Poche extérieure avec fermeture à glissière
Poche intérieure avec fermeture à glissière et divers compartiments intérieurs

Voici la question du concours:
Comment s'appelle la nouvelle initiative IGORA qui doit permettre d'atteindre le recyclage de l'aluminium à 100 pour cent?
La solution figure dans le présent IGORA News. Répondez rapidement et vous vous réjouirez peut-être bientôt déjà de votre nouvelle compagne. Le dernier délai d'envoi est le 30 novembre 2009.

Bulletin de participation pour gagner la sacoche IGORA

Nom

Prénom

Rue, no

NPA/Lieu

Téléphone

La réponse à la question du concours est:

Date

Prière d'envoyer d'ici au 30 novembre 2009 à: Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, «Concours», Bellerivestrasse 28, boîte postale, 8034 Zurich